

BI(Business Intelligence)

표준을 통한 비용 절감

- ▶ *BI(Business Intelligence) 표준화의
중요성*

작성자: 칼 반덴 버그(Karl Van den Bergh), 티모 엘리엇(Timo Elliott)

도와주신 분들: Steve Becker, Mike Bendel, Cortney Claiborne, Paul Clark, Darren Cunningham, Davythe Dicochea, Jem Eskenazi, Steve Jones, Dave Kellogg, Jennifer Meegan, Isabelle Nuage, Frank Prabel, Toby Pritchett, Crispin Read, Mark Ritacco, Kevin Sullivan, Jose Villacis, Dion Wright

대상 독자: 본 백서는 현재 BI(Business Intelligence) 표준이 정립되어 있지 않지만 BI 표준화의 가치를 이해하고자 하는 조직의 IT 실무자를 위해 작성했습니다.

목차

들어가는 글	ii
들어가는 글	1
비즈니스 인텔리전스 표준화 부재: 원인	3
BI 표준화 부재: 결과	5
비즈니스에 미치는 영향.....	5
IT에 미치는 영향	7
고객에게 미치는 영향	8
BI 표준화의 이점.....	9
보다 심도 깊은 비즈니스 통찰력 확보	9
협업이 활성화된 업무 환경 구축	9
고객에 대한 완벽한 시각 확보.....	9
보다 신속하게, 보다 큰 비즈니스 가치 제공.....	10
결론	11
Business Objects를 표준으로 선택해야 하는 이유.....	12

스티븐 스피버그의 1984년작 “그렘린(Gremlins)”에서 빌리는 차이나타운에서 아버지로부터 귀엽지만 이상한 애완 동물을 생일 선물로 받게 됩니다. 그러나 이 동물을 키우기 위해서는 반드시 지켜야 하는 세 가지 규칙이 있다는 사실을 이들은 알지 못했습니다. 이 꼬마가 규칙 중 하나를 어기면서 대혼란이 시작되었습니다. 그렘린은 괴물처럼 변하고 엄청난 숫자로 불어나 온 마을을 덮어 버렸습니다. 빌리는 고난을 겪으면서 온순하게 보이는 짐승도 제대로 보살피지 않는다면 뜻밖의 결과, 때로는 매우 해로운 결과를 가져오게 된다는 교훈을 배웠습니다. 오늘날 우리는 이와 유사한 교훈을 BI(Business Intelligence, 비즈니스 인텔리전스)에서도 확인할 수 있습니다.

BI는 기업에서 보다 정보에 입각한 비즈니스 결정을 내리기 위해 업무를 추적, 파악 및 관리할 수 있는 기술입니다. 점차 BI는 비즈니스 성공의 열쇠로 인식되고 있습니다. 2006년까지 거의 75억 달러 규모에 이를 것으로 추정할 만큼 시장에서 지속적인 성장세를 보여줌으로써 이를 입증하고 있습니다.¹

그러나 BI 시장에는 일반적으로 호환되지 않는 여러 업체의 제품이 난립하고 있습니다. 이 때문에 가트너는 “조직 내 BI 단편화뿐만 아니라 2005년까지 상호 연관되지 않는 엄청난 규모의 이기종 BI 기술을 채택하게 되는...” 위험성을 경고한 바 있습니다.”²

이는 “BI 그렘린”이 될 수 있는 이기종 BI 기술입니다. 전사적 BI 전략 및 표준 정의라는 규칙이 제대로 이행되고 있지 않습니다. 이러한 상황이 계속 확산될 경우 결과는 불을 보듯 뻔합니다.

- 배포, 유지보수 및 교육에 대한 중복 비용 증가
- 해당 비즈니스 문제에 대해 신속한 대답을 얻을 수 없는 고객 불만 증가
- 엔터프라이즈 BI의 이점을 활용하지 못함으로써 생기는 경쟁 이점 손실

IT 실무자들은 사용자에게 더 큰 비즈니스 가치를 제공할 수 있는 인프라 표준화 및 전사적 전략 추진에 높은 관심을 가지고 있습니다. BI 표준화 전략에 착수함으로써 시간 및 리소스를 절약하고 궁극적으로 고객의 불만을 줄이는 동시에 다음과 같은 엔터프라이즈 BI 이점을 실현하게 됩니다. 보다 심도 깊은 비즈니스 통찰력, 효과적인 공동 업무 환경 및 고객에 대한 완벽한 시각 확보

본 백서의 첫 섹션에서는 현재 BI 표준화를 가로막는 각종 요인들에 대해 검토하고 있습니다. 그 다음 표준화의 부재로 인한 결과와 BI 표준을 확립함으로써 관련 문제가 어떻게 해결되는지, 그로 인해 어떤 이점을 얻게 되는지에 대해 설명하고 있습니다.

¹ “정보 액세스 도구 시장 예측 및 분석 요약(Information Access Tools Market Forecast and Analysis Summary), 2002-2006,” IDC, 2002년 7월.

² 하워드 드레즈너(Howard Dresner), “BI: Making the Data Make Sense,” 가트너, 2001년 5월

들어가는 글

신경제는 정보의 경제라는 말은 이제 상투적인 표현이 되었습니다. 그러나 이는 부인할 수 없는 분명한 사실입니다. 신뢰할 수 있는 유연한 정보에 대한 신속 용이한 액세스는 최고의 경쟁 우위를 의미합니다. 오늘날 기업의 크고 작은 각종 결정은 정보에 입각해 이루어지고 있습니다. 정보를 통해 기업은 끊임없이 변화하는 고객 기반을 확보, 유지 및 성장시킬 수 있습니다. 정보는 프로세스를 능률화하고, 신규 수익 기회를 파악할 수 있도록 합니다. 존 D. 록펠러(John D. Rockefeller)가 말했듯이 현재는 “가장 많은 정보를 가진 사람이 승자”가 되고 있습니다.

그러나 정보에 대한 액세스를 달성한다는 것은 결코 쉬운 일이 아닙니다. 이는 가용 데이터의 양에 관한 문제가 아닙니다. 온라인 데이터는 ERP 시스템과 웹이 등장했던 과거 10년간 기하급수적으로 증가해 현재 그 크기가 백만 테라바이트에 육박하고 있습니다. 문제는 ‘여러 시스템과 지역에 분산되어 있는 데이터에 어떻게 액세스할 것인가’, 그리고 ‘그 데이터를 어떻게 의미 있는 정보로 전환할 것인가’하는 것입니다.

BI 업계는 이 문제를 해결하기 위해 10년간에 걸쳐 R&D에 전념했습니다.³ BI 기술은 데이터의 위치에 관계없이 신속 용이한 데이터 액세스를 가능하게 합니다. 또한 상황에 따라 데이터를 이해하는 도구를 제공하므로 데이터를 유용한 정보로 전환할 수 있습니다. 마지막으로 BI 기술은 기업 인트라넷과 고객 및 공급업체 엑스트라넷을 통해 전사적인 정보의 공유를 가능하게 합니다. 인트라넷을 통해 직원은 보다 정보에 입각한 결정을 내리게 되며 엑스트라넷을 통해 보다 강력하고 수익성 있는 비즈니스 관계를 구축할 수 있게 됩니다.

비즈니스 인텔리전스의 주요 이점은 정보를 지식으로 지식을 수익으로 전환하는 것입니다.⁴ 이 이점은 다음과 같이 세부적으로 정의됩니다.

- 비용 절감
- 수익 증대
- 고객 만족도 향상

비용 절감

기업이 비즈니스 프로세스에 대해 명확하게 이해할 수 있도록 함으로써, 운영 상의 비효율성을 쉽게 규명하고, 비용 절감 방법을 모색할 수 있도록 합니다. 예를 들어 피아트(Fiat)는 엔터프라이즈 BI 시스템 구축 이후 약 4천5백만 달러를 절감한 것으로 추산하고 있습니다.

수익 증대

비즈니스 인텔리전스를 통해 기업은 고객에게 정보 기반 서비스를 제공함으로써 경쟁업체와 자사 제품을 차별화할 수 있습니다. 신규 고객 확보 또는 정보 기반 서비스에서 수익 증가로 직결됩니다. 예를 들어 오웬스 & 마이너(Owens & Minor)는 BI 엑스트라넷 덕분에 신규 고객을 확보해 연간 6천만 달러의 수익을 거둬들이고 있는 것으로 추산하고 있습니다.

³ 비즈니스 인텔리전스 업계의 일반적인 사항은 다음을 참조하십시오. 버나드 리아터우드(Bernard Liautaud)와 마크 하몬드(Mark Hammond), “e-Business Intelligence, 100” 맥그라우 힐(McGraw-Hill), 2001.

⁴Idem.

고객 만족도 개선

고객, 파트너 및 공급업체들이 엑스트라넷을 통해 정보를 액세스할 수 있도록 자체 서비스를 지원함으로써, 기업들은 지원 비용을 줄이고 이러한 각 그룹의 만족도를 향상시킬 수 있습니다.

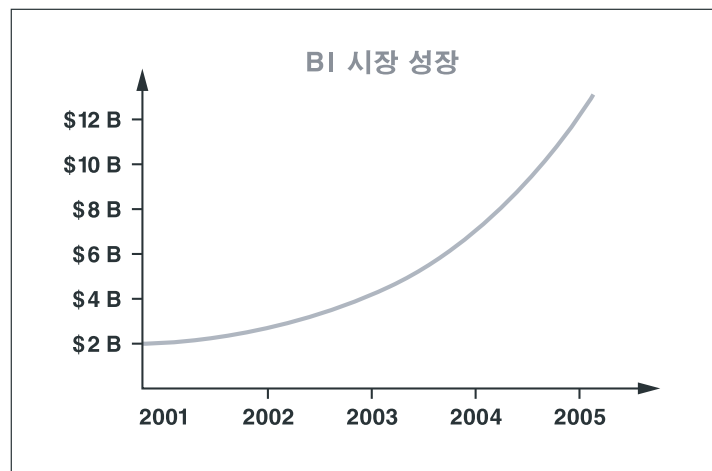


그림 1: 비즈니스

인텔리전스는 점차 비즈니스 성공의 관건으로 인식되고 있으며, 2006년에 거의 76억 달러에 달할 것으로 추산되는 BI 시장의 지속적인 성장이 이를 입증합니다. 출처: IDC

비즈니스 인텔리전스 표준화 부재: 원인

비즈니스 인텔리전스를 통해 실현되는 이점을 감안하면, BI 시장이 계속적으로 성장하고 업계와 분석 기관 모두의 주목을 받게 되는 것은 당연한 결과입니다.

예를 들어, 가트너는 “BI는 기업의 비즈니스 애플리케이션을 향상시키고 확장함으로써 기업 관리를 더욱 개선할 것”이며⁵, BI에 대한 전략적 접근 방식을 적절히 이용하는 기업은 상당한 이익을 실현하게 될 것”이라고 기술했습니다.⁶

이 분야에서 수익성을 창출하기 위한 방안을 모색하는 벤더들이 비즈니스 인텔리전스에 높은 관심을 가지고 있는 것은 당연한 것입니다. “비즈니스 인텔리전스”라는 용어는 가장 기초적인 보고서를 만들 수 있는 모든 애플리케이션에 즉시 적용됩니다. 이제 기업용 애플리케이션 벤더에서 데이터베이스 벤더에 이르는 모든 업체들이 “비즈니스 인텔리전스 솔루션”을 제공하는 것처럼 보입니다.”

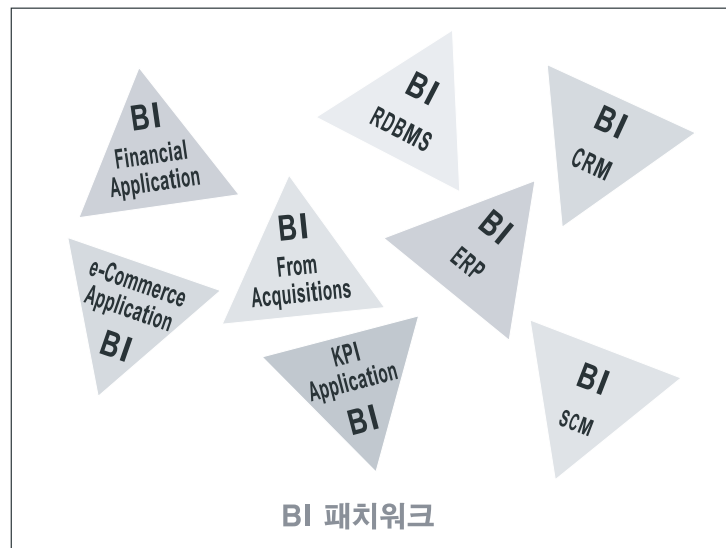


그림 2: 오늘날 BI는 ERP 및 CRM 시스템과 같은 패키지형 애플리케이션을 통해 우연히 제공되기도 합니다. 그 결과 이기종 BI 기술을 연결해 놓은 패치워크 솔루션을 구축하게 됩니다.

⁵“BI Competency Center is Core to BI Success,” 가트너, 2003년 7월

⁶“Client Issues for Business Intelligence,” 가트너, 2003년 10월

이들 제품은 특정 사용자에게는 이익이 될 수 있겠지만, 보다 광범위한 BI 요구 사항에 부응하기 위해 시도할 경우 심각한 과제에 직면하게 될 것입니다. 가트너는 “사용자들은 ERP, CRM 등 리포팅 옵션 이상의 기능을 제공하지 못하는 기업용 애플리케이션 벤더들의 실패에 점차 낙담하게 되었다.”고 지적했습니다.⁷ 마찬가지로, IDC의 헨리 모리스(Henry Morris)는 사용자들이 일반적으로 “여러 데이터베이스의 데이터에 액세스”하기를 원하기 때문에, 데이터베이스 벤더의 BI 제품은 “전체 BI 시장의 적은 부분을 차지하는 특정 부문에 한정된다”고 지적하고 있습니다.⁸

이러한 포인트 솔루션으로 포괄적인 BI 전략을 충족할 수 없다는 것은 분명합니다. 그러나 BI 기능이 다른 애플리케이션에 번들로 제공되거나 다른 애플리케이션을 통해 상속될 수 있으며, 특정 기능이 일부 사용자의 즉각적인 요구를 충족시킬 수 있기 때문에, 기업들은 조직의 방대한 요구에 대처할 수 없는 서로 상충되는 BI 기술의 패치워크를 구축하게 됐다는 사실을 인식하게 됩니다.

바로 이 패치워크가 기업이 비즈니스 인텔리전스의 여러 이점을 실현하지 못하도록 가로막는 요인으로 작용합니다. 그리고 위험은 매우 현실적입니다. 가트너는 “2005년까지 패키지형 제품이 대규모로 채택되면 50% 이상의 대기업들이 BI를 통한 전체 전망을 확립할 수 없게 될 것(가능성 0.7)”이라고 진술하고 있습니다.⁹

⁷ 니겔 레이너(Nigel Rayner), “Packaged BI Applications: Friends or Foes?” *가트너*, 2001년 5월

⁸ D. 바셋(D. Vasset) & H. 모리스(H. Morris), “BI in the DB: Are Independent BI Suppliers Threatened?” *IDC*, 2001년 4월.

⁹ 하워드 드레즈너(Howard Dresner), “BI: Making the Data Make Sense,” *가트너*, 2001년 5월

BI 표준화 부재: 결과

서로 상충되는 BI 기술로 이루어진 패치워크가 증가하면 비즈니스, IT 및 고객 수준에서 비용, 만족도 및 기회 손실 측면에서 점차 문제가 유발되고 BI가 제공하는 많은 이점이 저해될 것입니다.

비즈니스 인텔리전스는 그 중요성 때문에 조직의 모든 수준에서 부각되고 있습니다. 공통의 BI 표준이 없기 때문에 기업들은 서로 상충되는 기술의 패치워크를 형성하게 되는 위험에 처하게 되었습니다. 그로 인해 점차 문제가 유발되고 조직이 ERP 및 데이터 웨어하우스 투자를 통해 얻고자 했던 많은 이점을 실현하지 못하게 됩니다. 가트너는 다음과 같이 진술했습니다. “거의 대부분 데이터 웨어하우스 프로젝트는 “단 하나의 정답(one version of truth)”이라는 동일한 목표를 가지고 있습니다. 그러나, 비록 결함이 있다 하더라도 여전히 데이터 해석의 다양한 방법이 있다고 할 때, 데이터 통합은 어떠한 가치가 있을까요?”¹⁰

BI 표준화 부재는 다음과 같은 3개 수준에서 조직에 영향을 미칠 수 있습니다.

- 비즈니스
- IT
- 고객

▶ 비즈니스에 미치는 영향

- 새 부서, 사무실 또는 프로젝트에 BI 툴이 필요할 때마다 전사적으로 얼마나 많은 시간과 자원이 소모되고 있습니까?

초기 후보 벤더 확인에서 최종 개념 검증에 이르기까지, 비즈니스 인텔리전스 솔루션을 선택하는 과정은 수 주에서 수 개월이 소요되고 IT 및 일반 사용자 모두가 관련하게 되는 장기적인 고비용 프로세스가 될 수 있습니다. BI의 현재 채택율을 감안하면, 많은 경우, 조직 내의 다양한 수준에서 이 프로세스가 불필요하게 반복되고 있습니다.

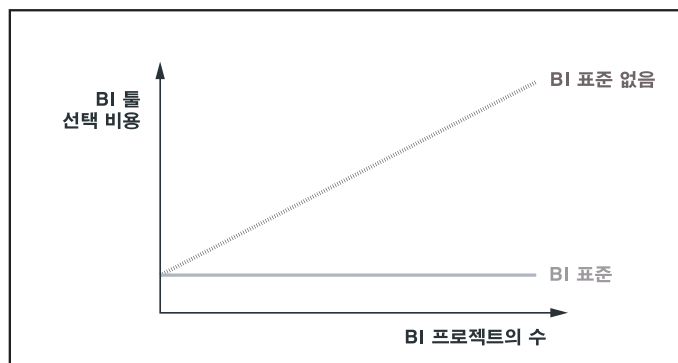


그림 3: BI 표준이 없을 경우 BI 솔루션 선택 비용(초기 벤더 식별에서 최종 개념 검증까지)은 조직 내의 다양한 수준에서 불필요하게 반복됩니다.

¹⁰ “Readiness for BI: Toward the BI Competency Center,” 가트너, 2003년 7월 18일

- 수 차례 이루어진 일회성 거래로 구매한 라이선스에 지불하는 추가 비용은 얼마인가?

조직 내의 다양한 수준에서 BI 채택이 계속되면서 벤더 계약 통합에 대한 요구가 증가하고 있습니다. AMR 리서치의 서베이 결과, “CIO들은 벤더들이 전사 차원의 관계 구축을 매우 중요하게 인식하고 있으며, 일회성 거래가 아니라 그러한 관계를 기초로 협상한다고 주장하고 있습니다.”¹¹ 그리고 이러한 요구는 침체되어 있는 경제 상황에서 더욱 중요한 요인이 됩니다.

- 도산하거나 인수 합병된 벤더의 BI 솔루션을 지원하기 위해 기업이 지불하게 되는 비용은 어느 정도가 될 것으로 전망하는가?

기업들은 현재, 과거 어느 때보다도 공급업체의 재정적 생존 능력을 면밀히 살피고 있습니다. 도산하거나 인수 합병된 벤더의 솔루션을 지원하거나 마이그레이션해야 하는 경우 막대한 비용이 발생하게 됩니다. 따라서 신뢰할 수 있고 입증된 시장 선도업체와 손을 잡는 것이 필수적입니다.

- 표준화가 지연되거나, 바로 지금 BI가 제공하는 이점을 활용하지 않는 경우 어떤 기회 비용이 발생하게 되는가?

BI를 전사적으로 운영하기 시작한 기업들은 상당한 혜택을 누리고 있습니다. 예를 들어 브리티시 항공(British Airways)의 경우, BI 시스템을 구현한 이후 1억 달러의 비용 절감 및 신규 매출을 창출한 것으로 추정하고 있습니다.¹² 이와 같이 BI 표준화에 대한 요구가 점차 증가하고 있습니다. 오늘날 BI 표준화를 통해 시간과 비용을 절감하고, 상당한 혜택을 거두게 됨에 따라, 다음 비즈니스 과제에 더욱 매진할 수 있는 여력을 확보하게 됩니다.

¹¹ “Coping With a Slowing Economy: Tactics of Seasoned CIOs in FS,” AMR Research, 2001년 6월 11일

¹² Bernard Lietaud with Mark Hammond, “e-Business Intelligence,” McGraw-Hill, 2001년

▶ IT에 미치는 영향

- **직원이 여러 BI 툴을 익히고, 관리하는데 얼마나 많은 비용이 소요되는가?**

여러 다양한 BI 툴을 연결해 놓은 패치워크가 증가함에 따라 사용법을 배우고, 관리하며, 다양한 기술을 통합하는데 따른 복잡성과 비용이 크게 증가하게 됩니다.

- **서로 상충될 수도 있는 여러 툴에 대해 사용자를 교육하고 지원하는데 얼마나 많은 비용이 소요되는가?**

사용자의 요구 사항에 따라 여러 BI 툴에 대한 교육이 필요할 수도 있습니다. 때로 서로 다른 BI 인터페이스를 보유하고 있는 이기종 시스템에서 사용자가 찾고 있는 정보가 제공되기 때문에, 사용자는 IT를 활용해 통합 문제를 해결해야 하며, 이에 따라 IT 인력 및 일반 사용자 모두가 불필요한 작업을 수행하고, 낭패를 겪는 상황에 처하게 됩니다.

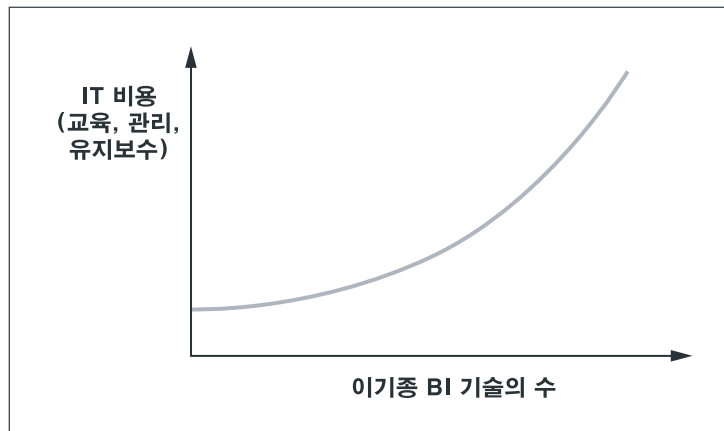


그림 4: 조직 내에서 이기종 BI 기술의 패치워크가 증가하면서 교육, 관리 및 유지보수와 관계된 IT 비용이 기하급수적으로 증가하고 있습니다.

- **여러 BI 툴을 사용하는 경우, 어떤 보안 비용과 위험이 발생하게 되는가?**

여러 툴을 사용하게 되면 사용자 관리를 위해 여러 보안 인프라가 필요 하게 됩니다. 사용하는 툴이 증가하면 오류 발생 및 보안 위반 가능성이 높아지기 때문에, 결국 정보에 대한 제어 능력이 약화되고 비용이 중복적으로 발생하며 보안이 취약한 환경으로 전락하게 됩니다.

▶ 고객에게 미치는 영향

- “유일한 정답”이 없기 때문에 고객, 즉 일반 사용자는 얼마나 시간을 허비하게 되며 어떤 어려움을 겪게 되는가?

공통의 BI 프레임워크가 없는 경우, 여러 정답이 출현하게 됩니다. 예를 들어, “제품 A의 매출은 얼마인가?”라는 질문에 대한 답변은 매출의 정의와 데이터의 정확도에 따라 시스템마다 달라질 수 있습니다. 사용자는 채택되고 있는 용어에 대한 공통 정의가 없으므로 이러한 환경에서 의사소통하고 협업하는 데 어려움을 겪게 될 것입니다.

- 기업의 가시성 및 이동성에 대한 제한으로 어떤 기회 비용이 발생하는가?

공통의 BI 프레임워크가 없는 경우, “고객에 관한 구매 주문 및 지원 문제가 정리된 목록을 출력하라”와 같은 간단한 요청의 경우에도, 그 정보가 이기종 시스템으로부터 제공된다면 정확한 정보를 입수하기 어려울 것입니다. 이와 같은 정보의 독립성(애플리케이션 및 부서)은 비즈니스에 대한 부분적인 혹은 부서별 견해를 제공하며, 사용자는 비즈니스 활동에 대한 전체적인 정보를 얻지 못하게 되어 결국 차선의 결정을 내리게 됩니다. 또한, 사용자가 부서를 이동할 때마다 새로운 BI 툴을 배워야 한다면 여러 기업에 존재하는 개인 개발 프로그램의 핵심 요소인 직원 이동성이 저해될 것입니다.

- 사용자는 비즈니스 질문에 대한 해답을 적시에 제공하지 못하는 정보 시스템에 대해 어떻게 평가할 것인가?

비즈니스 인텔리전스는 가장 바깥쪽에 있으며, IT 인프라에서 가장 잘 보이는 레이어에 위치합니다. IT 인프라의 비즈니스 가치를 제공하는 것이 본래 이 레이어입니다. 사용자들은 종종 서버가 실행되고, 네트워크가 작동되고, 자신이 Microsoft Office®에 액세스하는 것을 당연하게 생각합니다. 반면, 비즈니스 인텔리전스는 사용자에게 진정한 비즈니스 통찰력을 제공하여 각자의 직무 수행력을 더욱 향상시킬 수 있도록 지원합니다. BI는 실질적이고 가시적인 차이를 만듭니다. 바로 이 때문에, BI 시스템에 대한 만족이나 불만족이 전체 IT 시스템에 반영되는 것입니다.



그림 5: 공통의 BI 프레임워크의 부재로 인해, 사용자들은 비즈니스 활동에 대한 전체적인 정보를 얻지 못하게 되어, 결국 차선의 의사 결정을 내리게 됩니다.

BI 표준화의 이점

지금까지 공통의 BI 프레임워크의 부재와 관련된 문제를 살펴보았습니다. BI를 표준화하면 시간과 리소스를 절약하고 고객 불만으로 인한 비용을 절감할 수 있습니다. META Group은 “불필요한 BI 제품의 확산을 방지하는 것은 비용 효과적인 배치에 있어 중요하다. IT 조직은 기업의 BI 툴 표준을 제정함으로써 비용을 절감할 수 있다.”¹³고 설명합니다.

또한, BI 표준화를 통해 이러한 비용이 없어질 뿐만 아니라 상당한 이점이 제공되기도 합니다. 지금부터, 조직 전반에서 비즈니스 인텔리전스를 표준화함으로써 실현할 수 있는 비즈니스 이점을 간추려 보겠습니다.

▶ 보다 심도 깊은 비즈니스 통찰력 확보

공통의 BI 표준을 마련함으로써, 비즈니스 활동에 대해 좀더 전체적인 시각을 얻기 위해 ERP 및 CRM 애플리케이션과 같은 기존의 정보 스토브파이프(stovepipe)를 쉽게 연결할 수 있습니다. 예를 들어, ERP 시스템과 전자 상거래 애플리케이션의 정보를 결합하여 특정 제품에 대해 어느 채널이 더욱 효과적인지 파악할 수 있도록 온라인 및 오프라인 지출을 서로 연관시킬 수 있습니다.

▶ 협업이 활성화된 업무 환경 구축

공통의 BI 표준을 정립하면 사용자가 정보를 액세스하기 위해 다른 툴을 배울 필요 없이 부서를 쉽게 이동할 수 있기 때문에, 직원의 이동성과 효과성이 향상됩니다. 전사적인 BI 프레임워크에서 정의된 공통의 의미론을 바탕으로 모든 사용자들은 각 소속 부서와는 관계없이 공유 용어에 대한 동일한 정의를 가지게 되며, 팀워크와 아이디어의 공유를 보다 활성화할 수 있습니다.

▶ 고객에 대한 완벽한 시각 확보

중추적인 BI 프레임워크를 통해 여러 데이터 소스(예: CRM, ERP, 웹 애플리케이션)에서 고객 정보를 쉽게 통합하고 고객 가치, 행동 등을 모든 측면에서 완벽하게 파악하게 됩니다. 이러한 총체적인 시각이 조직 전반의 모든 고객 접촉 지점에 배포됨으로써, 일관되고 전사적인 고객 대응 및 지원이 보장됩니다.

또한 이러한 정보는 고객의 구매 패턴을 이해하는데도 도움이 되기 때문에 고객에게도 이익이 됩니다. CIO Magazine에 따르면, “통합 기업의 첫 번째 이점은 고객에게 통합 정보를 제공할 수 있다는 점입니다.”¹⁴ BI 엑스트라넷을 통해 이러한 정보를 고객에게 전달함으로써, 경쟁업체와 서비스를 차별화하고 더욱 강력한 고객 관계를 확립할 수 있습니다.

¹³ Dave Folger, “BI Tools: Evaluation Criteria,” META Group, 2001년 3월 8일.

¹⁴ Derek Slater, “The Whole is More Than its Parts,” CIO Magazine, 2000년 5월 15일.

▶ 보다 신속하게, 보다 큰 비즈니스 가치 제공

42개 조직에서 실시된 BI 프로젝트에 대한 2002년 IDC 연구에 따르면, 평균 ROI(Return on Investment)가 430%를 증가한 것으로 밝혀졌습니다.¹⁵ 이 조사에서는, 비즈니스 분석 솔루션 구현이 해당 조직 입장에서는 상당한 투자이긴 하지만, 이를 통해 상당한 이익을 실현할 수 있는 것으로 나타났습니다.

그러나 가트너는 “대부분의 기업들은 여전히 특정한 사용자 요구에 대해 “일회성” 혹은 전술적 판단을 기초로 BI 애플리케이션을 구매하고 있다. 이 경우, 유지보수 및 지원이 어려운 애플리케이션의 패치워크가 발생하게 된다.”고 경고합니다.¹⁶ 공통의 BI 표준을 확립함으로써 모든 분석 애플리케이션이 통합될 토대를 설정하여 잠재적인 복잡성을 제거하고 사용자에게 최대의 비즈니스 가치를 제공합니다.

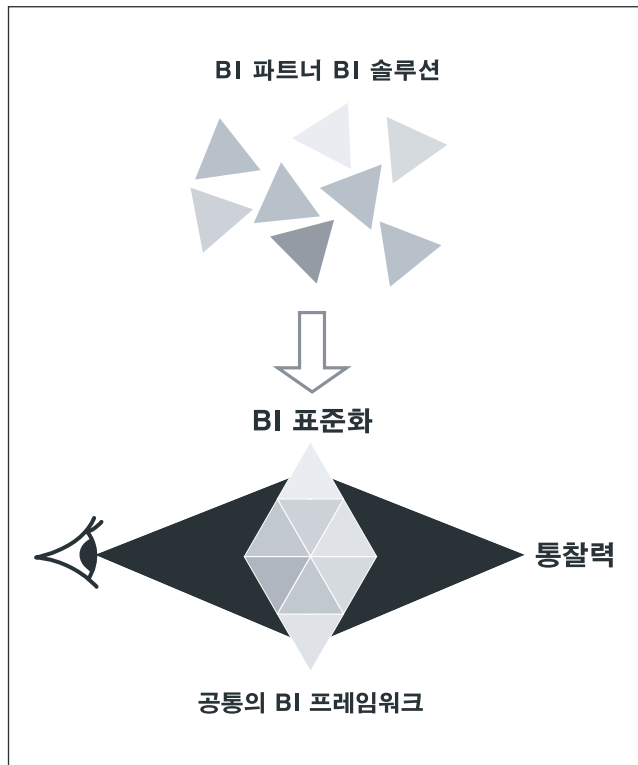


그림 6: 표준화를 통한 공통의 BI 프레임워크를 구축함으로써 사용자는 비즈니스 활동에 대한 완벽하고 심도 깊은 통찰력을 확보할 수 있습니다.

¹⁵ “The Financial Impact of Business Analytics,” International Data Corporation, 2002년

¹⁶ 니겔 레이너(Nigel Rayner), “Packaged BI Applications: Friends or Foes?” 가트너, 2001년 5월

결론

이제 BI의 시대가 도래했습니다. 많은 기업들에게 미지의 개념이었던 BI는 소리없이 확산을 거듭한 결과, 이기종 기술의 패치워크를 형성하게 되었습니다. 이러한 BI 증식이 계속됨에 따라 비즈니스, IT 및 고객 수준에서 비용, 만족도, 경쟁 우위 손실 측면의 손해가 점차 분명해질 것입니다. 오직 “엔터프라이즈 BI 전략 및 표준 정의”라는 규칙을 따르는 것 만이 이러한 손해를 방지하고, 심도 깊은 비즈니스 통찰력, 협업이 활성화된 업무 환경, 고객에 대한 완벽한 시각을 확보할 수 있는 능력을 바탕으로 진정한 가치를 발휘하게 할 수 있는 유일한 해결책입니다.

비즈니스 인텔리전스는 오늘날과 같은 정보 시대에 매우 중요한 역할을 합니다. BI가 전략적 의제로 거론되지 않고 엔터프라이즈 표준이 정의되지 않을 경우, 기업은 진정한 엔터프라이즈 통찰력의 이점을 활용해보지도 못하고 점차 복잡해지는 BI 패치워크의 부담을 떠 안는 위험에 처하게 됩니다. 가트너가 경고했듯이 위험은 매우 현실적입니다.

오늘날 이러한 문제를 해결하는 기업이 미래의 승자가 될 것입니다. DM Review는 “새 천년은 지식 경제가 주도하게 될 것이며, 지금 비즈니스 인텔리전스 기업으로 발돋움하는 이들은[...] 미래의 승자가 될 것이다.”고 강조했습니다.¹⁷

¹⁷ Timothy Raab, “The Need for a BI Strategy...”, *DM Review*, 2000년 6월

Business Objects를 표준으로 선택해야 하는 이유

지난 10 여년 동안, Business Objects는 전사적인 비즈니스 인텔리전스를 이용하는 기업들의 요구를 해결하는데 주력해 왔습니다. BI 표준화 파트너로서 Business Objects를 고려해야 하는 이유는 다음과 같습니다.

▶ 업계 1위 벤더

Business Objects는 2만 4천 이상의 고객, 1천 7백만 개의 전세계 라이선스 보급, 400곳이 넘는 OEM 파트너를 자랑하는 업계 1위의 BI 벤더입니다. Microsoft, SAP 및 기타 중요 엔터프라이즈 소프트웨어 공급업체들이 Business Objects의 제품을 선택했습니다. 여타 벤더의 제품보다도 Business Objects의 제품에 대해 잘 알고 있는 컨설턴트, 전략적 통합업체, 잠재적 직원들이 많습니다. 이는 Business Objects의 제품을 사용할 경우 보다 저렴한 비용으로 기존 시스템과 보다 효과적으로 통합할 수 있다는 것을 의미합니다.

▶ 가장 광범위한 제품 및 데이터 액세스

Business Objects는 현재 다음과 같은 요구를 해결해주는 가장 광범위한 제품을 출시하고 있습니다.

- 각 부서 업무상의 요구: 운영 보고서에서 동적 대시보드에 이르는 모든 업무 상의 요구
- 사용자 요구: 공장에서 금융 애널리스트, 경영진에 이르는 모든 사용자의 요구
- 데이터 요구: 트랜잭션 시스템에서 데이터 웨어하우스, 실시간 정보 제공에 이르는 모든 데이터의 요구

▶ 가장 많은 표준화 고객 보유

Business Objects는 Pfizer, GE Power Systems, Owens & Minor, France Telecom, Vodaphone, Kraft와 같은 세계 유수의 기업들이 BI 표준을 구현할 수 있도록 지원하는 등 여타 그 어떤 업체보다도 많은 경험을 보유하고 있습니다. 또한, Business Objects는 기업이 BI 표준을 성공적으로 구현하도록 지원하는 전담 컨설팅 팀을 배치해 고객사와의 협력을 통해 BU(Business Unit)에서 제품을 구매하고 BI 프로젝트에서 직면하게 되는 일반적인 문제들을 방지할 수 있도록 돕고 있습니다.

▶ 설치 사용자 기반

귀사의 조직 전반을 살펴보면, 아마도 여타 업체의 제품 보다도 많은 Business Objects의 BI 제품 라이선스를 보유하고 있을 것이며, 대부분의 기존 운영 및 관리 보고서와 대시보드는 Business Objects 형식으로 되어 있을 것입니다. 이는 다시 말해, 귀사는 머지 않아 Business Objects 기술 기반 표준화를 통해 실현할 수 있는 이점을 십분 누릴 수 있게 된다는 것을 의미합니다.

**Americas**

Tel: +1 408 953 6000
+1 800 877 2340

Australia

Tel: +612 9922 3049

Belgium

Tel: +32 2 713 0777

Brazil

Tel: +55 11 3443 1420

Canada

Tel: +1 604 681 3435
+1 416 203 6055

China PRC

Tel: +86 10 85251879
+86 21 51119020

France

Tel: +33 1 41 25 21 21
+33 1 41 10 16 00

Germany

Tel: +49 2203 91 52 0
+49 6196 95 59 0

Hong Kong

Tel: +852 2593 1122/1123
+852 2575 2576

India

Tel: +91 22 56309206

Italy

Tel: +39 06 518691

Japan

Tel: +81 3 5720 3570
+81 3 5226 3601

Korea

Tel: +82 2 6001 5651

Mexico

Tel: +52 55 9171 1666

Netherlands

Tel: +31 30 225 9000

Singapore

Tel: +65 6887 4228

Spain

Tel: +34 91 766 87 43

Sweden

Tel: +46 8 508 962 00

Switzerland

Tel: +41 56 483 40 50
+41 17 991 566

United Kingdom

Tel: +44 1628 764 600
+44 20 8566 2330

배포지역

Albania
Argentina
Austria
Bahrain
Bulgaria
Cameroon
Chile
Colombia
Costa Rica
Croatia
Czech Republic
Denmark
Ecuador
Egypt
Estonia
Finland
Gabon
Greece
Hungary
Iceland

Indonesia
Israel
Ivory Coast
Kuwait
Latvia
Lithuania
Luxembourg
Malaysia
Malta
Mauritius
Morocco
Netherlands Antilles
New Zealand
Nigeria
Norway
Oman
Pakistan
Peru
Philippines
Poland

Portugal
Puerto Rico
Qatar
Republic of Panama
Romania
Russia
Saudi Arabia
Senegal
Slovak Republic
Slovenia
South Africa
Taiwan
Thailand
Tunisia
Turkey
UAE
Venezuela

► www.businessobjects.com

Business Objects의 제품 및 기술은 미국 특허 번호 5,555,403; 6,247,008; 6,578,027; 6,490,593 및 6,289,352에 의해 보호됩니다. Business Objects 로고, 기타 정보, BusinessObjects, BusinessObjects Broadcast Agent, BusinessQuery, Crystal Analysis, Crystal Analysis Holos, Crystal Applications, Crystal Enterprise, Crystal Info, Crystal Reports, Rapid Mart, 및 WebIntelligence는 미국 및 기타 지역에서 Business Objects SA의 상표 또는 등록 상표입니다. 여기서 언급한 모든 제품 및 서비스는 Business Objects SA의 상표입니다. 여기서 언급한 모든 기타 회사, 제품 또는 브랜드는 해당 소유자의 상표입니다. 사양은 고지 없이 변경될 수 있습니다. 기타 오류나 누락에 책임을 지지 않습니다. Copyright © 2003 Business Objects SA. All rights reserved.

PT# WP2071-A