



Business Objects Query and Analysis

사용하기 쉽고 강력한 개방형 비즈니스 인텔리전스 제품





의사 결정을 위한 강력한 기술 토대

Business Objects 질의 및 분석 제품은 대화형 웹 기반 클라이언트인 WebIntelligence®, 보고서 작성 및 분석을 위한 웹 지원 데스크탑 툴인 BusinessObjects™, 엑셀 기반 데스크탑 인텔리전스 툴인 BusinessQuery 등을 포함하고 있습니다. 기업 사용자들은 이들 질의 및 분석 제품을 사용함으로써, IT 담당 인력의 도움 없이도 Ad Hoc 질문에 답변할 수 있습니다. 공통의 정보 인프라(BusinessObjects Enterprise)를 토대로 개발됐기 때문에, IT 담당 인력은 정확한 정보를 적시에 안전하게 제공할 수 있게 되며, 사용자는 이를 기반으로 경향을 분석해 더욱 현명한 의사 결정을 내릴 수 있게 됩니다.

질의 및 분석

Business Objects 질의 및 분석 제품은 다음과 같은 장점을 통해 의사 결정을 위한 입증된 기술 토대를 제공합니다.

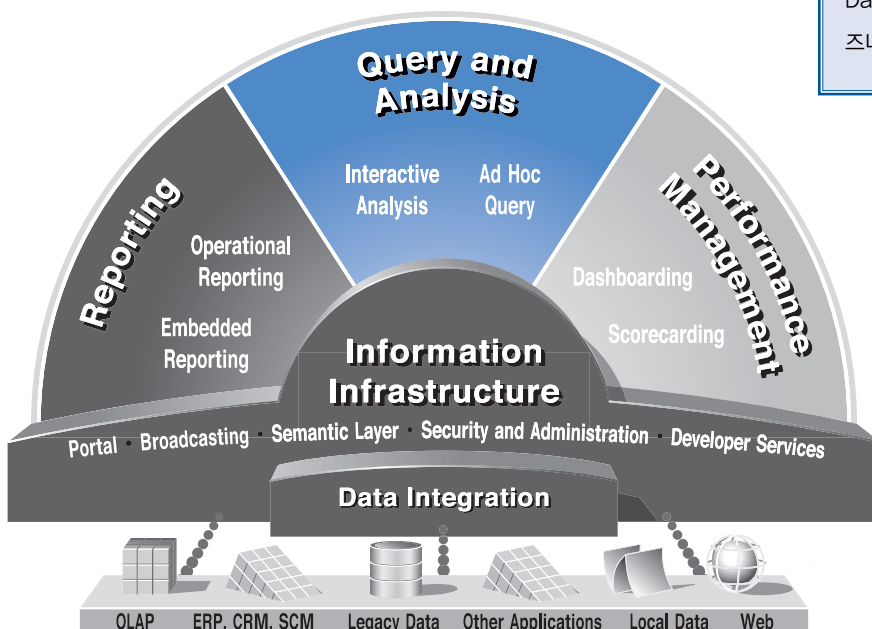
- ▶ 배우기 쉽고 사용하고 쉬운 툴
- ▶ 강력한 분석 기능을 통한 통찰력
- ▶ 기존 IT 투자를 활용하는 개방성

비즈니스 인텔리전스(BI)를 통해, 기업이 보유하고 있는 정보와 그 정보를 분석하고 이해할 수 있는 능력 간의 격차를 효과적으로 줄일 수 있게 됩니다. 기업의 비즈니스 인텔리전스 프레임워크는 최종 사용자의 질의 및 분석, 리포팅 및 성과 관리 요구를 충족시킬 수 있어야 합니다.

Query and Analysis를 사용하면 최종 사용자가 기본 데이터 소스 및 구조에 대한 최소한의 지식으로도 비즈니스 정보를 조작하고 Ad Hoc 질문에 답변할 수 있습니다. 이들 툴은 질의 생성 및 기본 보고서 작성은 물론 통합 분석을 지원합니다.

Reporting은 데이터에 액세스한 다음, 이를 기업 내 외부 정보로 활용할 수 있는 정보로서 형식을 정의하고 제공하는 프로세스입니다.

Performance Management 제품을 사용하면 관리 Dashboard, Scorecard 및 Alerting을 통해 핵심 비즈니스 지표를 추적 및 분석할 수 있습니다.



Business Objects 제품 라인은 업계 최고의 비즈니스 인텔리전스 제품군을 제공합니다.

배우기 쉽고 사용하기 쉬운 툴

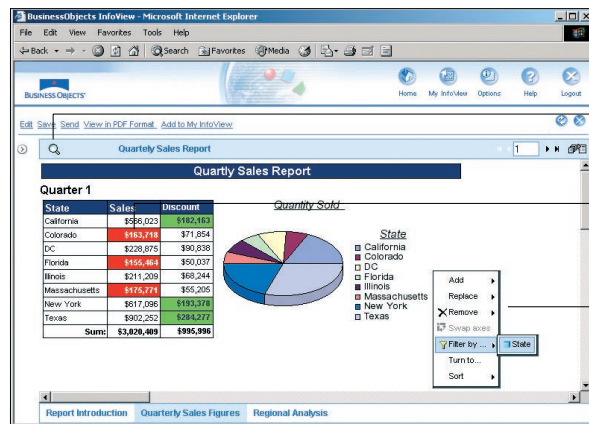
모든 직원들이 질의 및 분석 제품을 사용해 올바른 의사 결정을 수행할 수 있도록 하기 위해서는, 직관적이고 사용하기 쉬운 인터페이스를 제공하는 것이 중요합니다. 툴을 사용하는데 고급 기술 지식이 필요하거나, 툴을 사용하는 것이 너무 어렵다면, 이는 기업의 BI 솔루션의 가치를 제한하게 되는 결과 밖에 되지 않습니다.

셀프 서비스 BI

BI를 통해 특정 정보 요구나 비즈니스 문제와 관련된 해답을 얻을 수 있게 됩니다. Business Objects 질의 및 분석 제품은 모든 사용자가 특정 의사 결정 프로세스를 지원하는 Ad Hoc 질의를 생성하고 보고서를 검토함으로써 자체 비즈니스 문제에 대한 해답을 확보할 수 있도록 지원합니다. WebIntelligence는 사용자가 질의를 작성하고, 간단한 또는 복잡한 분석을 수행할 수 있는 기능을 제공함으로써, 교육에 대한 필요성을 최소화하는 동시에, 최종 사용자의 생산성을 극대화할 수 있습니다. 배우기 쉽고 사용하기 쉬운 인터페이스를 통해 Ad Hoc 데이터 액세스가 가능하기 때문에, 사용자 보급률이 보다 빠르게 확대되고, 비즈니스 통찰력을 개선하며, 정보에 입각한 의사 결정을 내릴 수 있게 됩니다.

사용하기 쉬운 최종 사용자 보고서 분석 및 수정 기능

Business Objects의 thin-client 질의 및 분석 제품인 WebIntelligence를 통해, 기업 사용자는 온-리포트(on-report) 분석 기능을 통해 자체 데이터에 대한 즉각적인 통찰력을 확보할 수 있게 됩니다. 사용자는 데이터를 신속하게 드릴 다운 방식으로 세부 사항을 검토하거나 슬라이스 앤 다이스(slice-and-dice)로 나타냄으로써, 보유하고 있는 정보를 새로운 비즈니스 관점에서 파악할 수 있게 됩니다. 또한, 사용자는 새로운 데이터 요소를 보고서로 드래그 앤 드롭(drag and drop)해, 자체 보고서를 신속하게 보완할 수 있습니다. 테이블 피벗(table pivot), 순위 배열(ranking) 및 일반적으로 사용되는 계산 기능 추가하기 등과 같은 기타 원-클릭 기능을 사용함으로써, 사용자는 자원 집약적인 IT 환경없이도 자체 보고서를 보다 정확하게 파악하고 데이터에 대한 Ad Hoc 질의를 수행할 수 있게 됩니다.



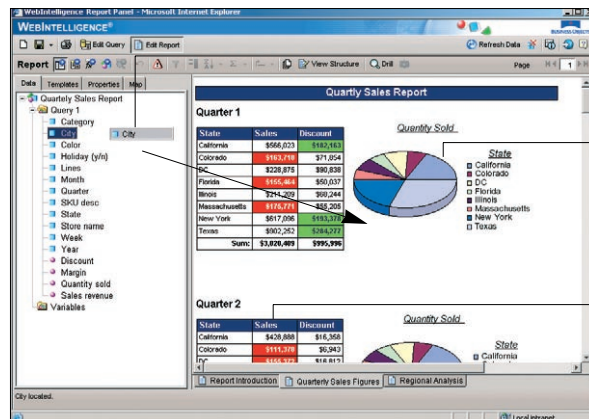
드릴 다운 방식으로 신속하게 세부 사항을 검토할 수 있습니다.

Alerting을 통해 나타낸 강조함으로써 동향을 신속하게 파악할 수 있습니다.

원 클릭 기능을 사용해 분석을 수행할 수 있습니다.

드래그 앤 드롭 보고서 작성

BusinessObjects, WebIntelligence 및 BusinessQuery를 사용해, 간단하게 몇 개의 비즈니스 지표를 빈 페이지로 드래그하기만 하면 손쉽게 보고서를 작성할 수 있습니다. 초보자의 경우, 템플릿과 마법사 중심 인터페이스를 사용하면, 단계별 도움말에 따라 손쉽게 보고서를 작성하고 분석을 수행할 수 있습니다. 기업 사용자는 이기종 소스에서 데이터를 통합하고 표, 차트, 하이퍼링크 및 그림을 만들어 정보를 신속하게 시각화할 수 있습니다. 또한 사용자는 난해한 데이터베이스 용어가 아닌 실제 비즈니스 용어로 표시된 데이터를 이용하므로 복잡한 데이터 구조나 질의 언어에 대한 지식을 전혀 요구하지 않습니다.



오브젝트를 드래그 앤 드롭하는 방식으로 보고서를 작성할 수 있습니다.

정보를 시각화해 보고서를 작성할 수 있습니다.

다수의 표와 차트를 통합해 필요한 정보를 공유할 수 있습니다.



강력한 분석을 통한 통찰력 확보

사용자가 단순히 보고서를 검토하는 수준을 넘어, 보고서를 분석할 수 있도록 하기 위해서는, 무엇보다도 데이터를 검색해 적극적으로 활용하기를 원하는 사용자의 요구와, 사용하기 쉬운 분석 툴이 중요합니다. Business Objects 질의 및 분석 제품을 사용함으로써, 사용자는 수동적으로 보고서를 보는 데 그치는 것이 아니라 점차 능동적인 온-리포트 분석을 수행할 수 있게 됩니다. 일단 데이터 표시 및 전송에 익숙해지면, 사용자는 점차 웹 클라이언트를 통한 상호작용의 단계로 발전할 수 있기를 원할 것입니다. 나아가, 조직에서 사용자가 맡고 있는 역할에 따라, 일부 사용자는 보고서 작성과 정교한 편집 능력을 필요로 하는 분석가 역할까지도 수행해야 할 것입니다. Business Objects의 질의 및 분석 제품의 독보적인 강점은 바로 모든 사용자 유형의 요구에 부합하는 강력한 기능을 제공하는 것은 물론, 일련의 복잡한 이기종 데이터 소스 전반에 걸쳐 추출된 올바른 결과값을 토대로 정확한 분석 및 계산을 수행할 수 있는 능력입니다.

복잡한 데이터 스키마를 해결하고 올바른 결과값을 보장하는 강력한 의미론적 계층

데이터의 유효성을 확인할 수 없다면, 그 데이터는 전혀 쓸모 없는 데이터입니다. Business Objects의 유연한 질의 기술은 다중 패스(multi-pass) SQL을 제공해 광범위한 데이터 소스로 인한 복잡성을 해결합니다. 기업 사용자들이 리포팅

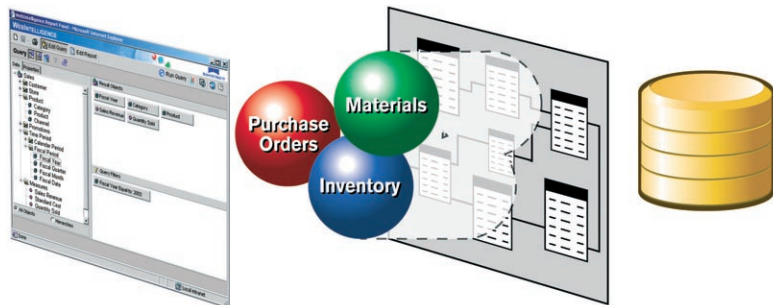
및 분석을 위해 데이터를 액세스하는 경우, 올바른 정보를 추출하고 있다는 확신을 가질 수 있기 때문에, IT 담당 인력의 도움 없이 스스로 작업을 수행할 수 있습니다. 비록 사용자가 자율적으로 작업을 수행하지만, IT 담당 인력이 여전히 데이터에 대한 제어력을 유지하게 됩니다. IT 관리자는 메타데이터를 정의 및 수정하는 것은 물론 보안 역할을 열 레벨까지 상세하게 설정할 수 있습니다.

다양한 데이터 검색 및 사용자 정의 분석

분석가를 비롯한 비즈니스 인텔리전스 사용자들은 단순한 통계 보고서 이상의 수준을 요구합니다. 이와 같은 고차원적인 요구에 대한 해답을 제공하는 것이 바로 Business Objects 질의 및 분석 제품의 가장 큰 장점입니다. 예를 들어, 사용자들은 1개의 테이블에서 드릴 다운하는 방식으로, 연간, 분기별, 월간 데이터를 검색할 수 있습니다. 이를 통해, 사용자들은 더욱 심도 있는 질문에 대한 해답을 얻을 수 있는 것은 물론, 보고서 나머지 부분에 대한 무결성을 유지할 수 있게 됩니다. 또한 사용자는 보고서 내에 포함된 정보 뿐 아니라 그 이상의 정보를 이용할 수 있습니다. 간단하게 마우스만 클릭하면, 사용자는 원래의 보고서 영역 너머로까지 상세 분석함으로써 전체 웨어하우스 자원을 심층 활용할 수 있게 됩니다. 사용자가 분석할 수 있는 데이터 양에는 한계가 전혀 없습니다. 이와 같이 검색 범위를 확대할 수 있을 뿐만 아니라, 분석가는 손 쉽게 커스텀 계산 기능을 개발하거나, 받은 보고서에 다른 정보를 추가함으로써 연구 범위를 확대할 수 있습니다.

거의 모든 데이터 소스 액세스 및 이기종 데이터 통합

일부 질의 및 분석 제품의 경우, 액세스할 수 있는 정보의 유형이 제한되어 있습니다. 그러나, Business Objects 질의 및 분석 제품을 사용하면, 광범위한 소스의 정보를 손쉽게 질의, 뷰 및 분석할 수 있습니다. 많은 BI 시스템에 상주하는 공통의 데이터 소스로는 관계형 데이터베이스, ERP (Enterprise Resource Planning), OLAP, XML, Excel 및 웹을 들 수 있습니다. 사용자는 주도적인 OLAP 서버를 활용해, 정보를 신속하게 슬라이스 앤 다이스로 나타내고, 상세 분



특허를 획득한 의미론적 계층을 통해 기업 사용자들은 데이터의 복잡성 문제를 직접 해결해야 할 필요가 없습니다.

기존 투자의 활용

석할 수 있으며, "담당 지역 내 상위 10개 매장에서, 매출 기준 상위 10개 제품은 무엇인가"와 같은 문제에 대한 답변을 할 수 있게 됩니다. Business Object의 질의 및 분석 제품을 사용해, 사용자는 OLAP 및 관계형 데이터 소스를 활용하고 데이터 소스를 통합할 수 있습니다. 분석 범위가 OLAP 서버에서 관계형 보고서로 확장되면, WebIntelligence는 두 환경에서 상응하는 오브젝트를 파악하고, 특정 상황을 유지하고, 오직 관련 정보만을 반환합니다.

소프트웨어 솔루션을 배치할 때 가장 중요한 것은 유연성, 기존 투자와의 손쉬운 통합 그리고 최소 수준의 TCO(Total Cost of Ownership)입니다. Business Objects 질의 및 분석 제품은 매우 다양한 배치, 액세스 및 관리 옵션을 제공합니다. 이를 통해, IT에 투입하는 노력을 최소화하는 동시에, 최종 사용자들이 필요로 하는 정보를 적시에 제공할 수 있습니다.

주도적인 플랫폼 및 운영 체제에 대한 개방형 표준 지원 및 연결성

Business Objects 소프트웨어는 .NET 및 J2EE와 같은 업계 표준을 채용함으로써 가장 널리 사용되는 BI 솔루션으로서 확고한 입지를 구축하고 있습니다. 이와 같은 표준을 채용함으로써, 우리 고객과 파트너들은 기존의 프레임워크와 긴밀하게 통합되는 BI 솔루션을 배치할 수 있는 것입니다. 주도적인 운영 체제 상에 배치되는 Business Objects 질의 및 분석 제품은 또한 Java, XML과 같은 업계 표준을 심본 활용하는 것은 물론, LDAP 디렉토리와 안전하게 통합될 수 있습니다.

모든 사용자들이 활용할 수 있는 기능

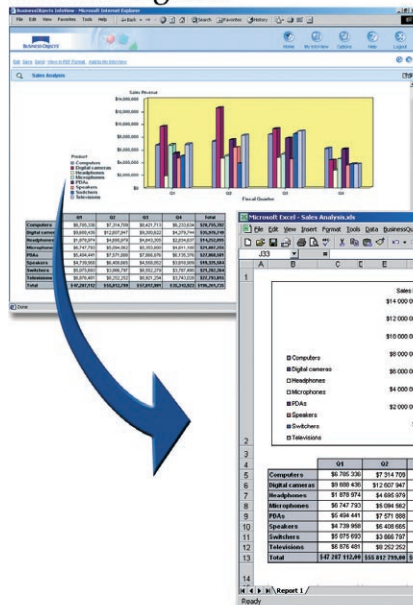
Business Objects 질의 및 분석 제품은 일반 사용자에서부터 전문 분석가 및 임원에 이르기까지 모든 레벨의 사용자를 지원하도록 설계된 형식으로 정보를 제공합니다. 사용자는 포털 또는 Dashboard, e-메일 또는 Microsoft® Excel 및 Adobe Acrobat® 와 같이 공통으로 사용되는 데스크탑 애플리케이션을 통해 정보와 보고서에 액세스할 수 있습니다. 정보 제공 선호도에 관계 없이, 모든 사용자는 비즈니스 인텔리전스의 가치를 확보할 수 있게 됩니다.

지원 정보 인프라

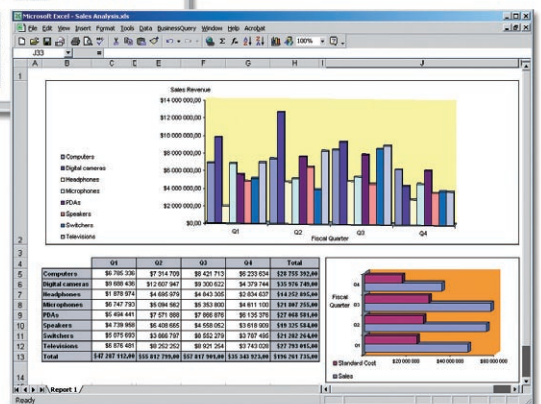
BI 배치가 확대되면, 사용자 요구와 요구 조건이 증가하게 됩니다. 이와 같은 요구에 부응할 수 있도록, Business Objects 질의 및 분석 제품은 BusinessObjects Enterprise라는 정보 인프라에 의해 지원됩니다. BI 포털, 방송, 중앙 집중식 보안 및 감사 기능을 통해, BI 시스템 자체에 대한 통찰력을 확보하는 것은 물론, 자체 요구 증가에 따른 확장성을 보장할 수 있습니다. 관리자는 감사 기능을 사용해 서버 로드, 클라이언트 IP(Internet Protocol) 및 로그인 이름, 성공한 로그인 수 및 실패한 로그인 수, 개별 사용자 세션 기간, 기타 사용자 활동 등의 정보에 액세스할 수 있습니다.

관리자는 시스템 사용 현황을 파악해 시스템 메타데이터, 데이터 보안 및 제품 컴포넌트 기능을 제어함으로써 자원 및 액세스를 최적화할 수 있습니다. 통합 관리, 감사 및 Data Integrator 제품을 사용함으로써, BI 환경 전반에서 최적의 시스템 성능을 보장할 수 있습니다.

WebIntelligence



정보 제공 옵션은 HTML, Adobe Acrobat 및 Microsoft Excel과 같은 널리 사용되고 있는 형식을 지원합니다.



Microsoft Excel

공통의 BI 인프라

오늘날과 같이 경쟁이 치열한 비즈니스 환경에서 올바른 의사 결정을 내릴 수 있기 위해서는, 기업 전반에 걸쳐 정확한 정보를 적시에 액세스할 수 있어야 합니다. 뿐만 아니라, 기업의 파트너, 공급업체 및 고객과 지식을 효과적으로 공유할 수 있어야 합니다. Business Objects 질의 및 분석 제품은 정보를 지능적이고, 안전하며, 중앙 집중식으로 전달하는데 필수적인 컴포넌트와 프로세스를 제공하는 정보 인프라에 의해 지원됩니다. BusinessObjects Enterprise를 통해 IT 부서는 보안, 스케줄링, 게시, 운영, 관리 및 성능 튜닝 업무를 중앙 집중적으로 수행함으로써 자체 TCO를 절감하게 됩니다.

포괄적인 제공 옵션

BusinessObjects Enterprise를 통해, 정확하고 연관된 정보를 다수의 사용자에게 전달할 수 있습니다. 또는, BI 포털을 제공함으로써, 웹을 통해 고객, 공급업체, 파트너 및 조직의 정보 요구를 충족시킬 수 있습니다. 뿐만 아니라, 기업 사용자는 지정된 기간 또는 이벤트를 토대로 보고서를 공유하거나, 스케줄을 설정할 수 있습니다. 이는 사용자가 오직 필요한 시기에만 리포트를 사용하기 때문에, 정보 과부하가 발생하는 사태를 최소화할 수 있다는 것을 의미합니다. 사용자는 또한 Business Objects reports, HTML, Excel 및 Adobe Acrobat를 포함한 다양한 형식의 문서를 받을 수 있습니다.

“Business Objects를 통해, 금융 및 제품 개발 부서에서부터 구매 및 생산 부서는 물론 전세계 지사에서 근무하는 폭스바겐 AG 전 직원들이 비즈니스 데이터를 실시간으로 볼 수 있게 될 것으로 기대하고 있습니다. 이를 바탕으로 우리는 고객 서비스 및 고객 만족 향상을 실현할 수 있게 될 것입니다.”

*Volkswagen AG의 IT 담당 이사, 오토마 베크만 박사
(Dr. Ottmar Beckmann)*

중앙 집중식 관리 및 보안

기업 사용자의 정보 요구 수준은 사용자의 직무, 부서, 특정 프로젝트 및 기타 요소에 따라 달라지게 됩니다. 더욱이, 일부 기밀 정보의 경우, 오직 특정 사용자나 그룹만이 액세스할 수 있도록 해야 할 것입니다. BusinessObjects Enterprise는 기존 보안 및 인증 시스템과 통합되는 강력한 보안 모델을 제공하기 때문에, 사용자는 권한이 허용된 보고서와 정보만 액세스할 수 있게 됩니다.

정보는 기업의 가장 소중한 자산이므로, 자산에 대한 액세스를 제어할 수 있어야 합니다. BI 솔루션을 공급업체, 파트너 및 고객으로 확장한다면, 역할 기반 보안 제어를 통한 올바른 권한 수준을 사용자에게 제공할 수 있는 환경을 구축하는 것이 무엇보다도 중요하게 될 것입니다.

입증된 BI 표준

비즈니스 인텔리전스 표준화

오늘날 주도적인 기업들은 표준화를 통해 정보 기술의 복잡성과 비용을 관리하기 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다. 니치 벤더들이 부서 수준의 기술을 제공할 수도 있지만, 전사적 수준의 통합 및 지원 비용 문제 때문에 완벽한 BI 솔루션을 제공하는 단일 벤더를 선택하지 않을 수 없습니다. Business Object의 솔루션은 공통의 정보 인프라와 데이터 통합이 지원되는 최종 사용자 리포팅, 질의 및 분석, 성능 관리 기능을 포함하고 있습니다. 기업이 단일 BI 인프라를 토대로 표준화를 구현할 경우, 다음과 같은 많은 이점을 실현할 수 있게 됩니다.

- ▶ 배치 및 교육 비용 절감
- ▶ 관리 용이성 및 제어력 강화를 통한 지속적인 운영 비용 절감
- ▶ 정보 사일로(silo) 제거. 이에 따라 일관된 단일 뷰를 통해 전사적 데이터에 액세스 가능
- ▶ 유연성 증대로 비용 효율적이고 신속하게 새로운 요구 조건 충족

왜 Business Objects를 토대로 표준화해야 하는가? 그 이유는 간단합니다. Business Objects는 입증된 업계 리더이기 때문입니다.

입증된 성공 사례

1990년에 설립된 Business Objects는 사용자들이 데이터 베이스의 복잡성에 대해 전혀 알 필요가 없는 새로운 의미론적 계층을 창안함으로써, 현대 BI 업계를 선도하고 있습니다. 현재 Business Objects 제품은 전세계적으로 사용되고 있으며 13개국어로 출시되어 있습니다. 80개국 이상 2만4천 여 조직의 수백 만 명에 달하는 사용자가 Business Objects의 제품을 사용하고 있습니다. Business Objects는 1백 여 개 글로벌 비즈니스 파트너와의 협력을 바탕으로, 귀사의 비즈니스 인텔리전스 요구를 해결하기 위한 만반의 준비를 갖추고 있습니다. Business Objects 제품 및 서비스에 대한 자세한 정보는 www.businessobjects.com을 참조하십시오.



DM 리뷰 매거진(DM Review Magazine) 독자를 대상으로 실시한 조사에서 Business Objects는 시장 점유율, 품질 및 고객 만족도를 기준으로 톱5 벤더로 선정되었습니다.



3년 연속 인텔리전트 엔터프라이즈(Intelligent Enterprise) 독자들은 비즈니스 인텔리전스 부문의 최고 업체로 Business Objects를 뽑았습니다.

Americas

Tel : +1 408 953 6000
+1 800 877 2340

Australia

Tel : +612 9922 3049

Belgium

Tel : +32 2 713 0777

Brazil

Tel : +55 11 3443 1420

Canada

Tel : +1 604 681 3435
+1 416 203 6055

China PRC

Tel : +86 10 85251879
+86 21 51119020

France

Tel : +33 1 41 25 21 21
+33 1 41 10 16 00

Germany

Tel : +49 2203 91 52 0
+49 6196 95 59 0

Hong Kong

Tel : +852 2593 1122/1123
+852 2575 2576

India

Tel : +91 22 56309206

Italy

Tel : +39 06 518691

Japan

Tel : +81 3 5720 3570
+81 3 5226 3601

Korea

Tel : +82 2 6001 5653

Mexico

Tel : +52 55 9171 1666

Netherlands

Tel : +31 30 225 9000

Singapore

Tel : +65 6887 4228

Spain

Tel : +34 91 766 87 43

Sweden

Tel : +46 8 508 962 00

Switzerland

Tel : +41 56 483 40 50
+41 17 991 566

United Kingdom

Tel : +44 1628 764 600
+44 20 8566 2330

Distributed in:

Albania
Argentina
Austria
Bahrain
Bulgaria
Cameroon
Chile
Colombia
Costa Rica
Croatia
Czech Republic
Denmark
Ecuador
Egypt
Estonia
Finland
Gabon
Greece
Hungary

Iceland
Indonesia
Israel
Ivory Coast
Kuwait
Latvia
Lithuania
Luxembourg
Malaysia
Malta
Mauritius
Morocco
Netherlands Antilles
New Zealand
Nigeria
Norway
Oman
Pakistan
Peru
Philippines

Poland
Portugal
Puerto Rico
Qatar
Republic of Panama
Romania
Russia
Saudi Arabia
Senegal
Slovak Republic
Slovenia
South Africa
Taiwan
Thailand
Tunisia
Turkey
UAE
Venezuela

► www.businessobjects.com

The Business Objects product and technology are protected by US patent numbers 5,555,403; 6,247,008; 6,578,027; 6,490,593; and 6,289,352. The Business Objects logo, the Business Objects tagline, BusinessObjects, BusinessObjects Broadcast Agent, BusinessQuery, Crystal Analysis, Crystal Analysis Holos, Crystal Applications, Crystal Enterprise, Crystal Info, Crystal Reports, Rapid Mart, and WebIntelligence are trademarks or registered trademarks of Business Objects SA in the United States and/or other countries. Various product and service names referenced herein may be trademarks of Business Objects SA. All other company, product, or brand names mentioned herein, may be the trademarks of their respective owners. Specifications subject to change without notice. Not responsible for errors or omissions. Copyright © 2003 Business Objects SA. All rights reserved.

